

# *Programová vize Folklórní agentury Buchlov 2014*

*Za těch několik let, které jdeme svým milým Slováckem, jsme poznali, že není jiné cesty, než postavit strategii našeho bytí na odlišnosti a věcech místních, do jisté míry, speciálních. Svět se globalizuje a to, co děláme zde, snažíme se pozvedat produkci a kulturu spojenou s vinohradnictvím a vinařstvím, obnovou produkce tak zázračné byliny jako je česnek, při tom na zpěv, tanec a muziku našeho regionu nezapomínáme, s určitostí napomáhá zachovávat naše bohaté kulturní dědictví a historický odkaz předků.*

*Spojením vína a gastronomie lokálních produktů a místní historie může i celá Evropa odolat kulturní invazi národů všech kontinentů, která už kolem probíhá.*

*Chutnání vín a koštování výrobků domácí kuchyně není dozajista jen záležitostí smyslů – zraku, čichu a chuti, ale má také psychickou složku, která může být ovlivnitelná vyprávěním o víně a jídlech, zpěvem nebo třeba i přednesem básní na tato vznešená témata.*

*Zkoumejme tedy místní historii a zkusme v ní nalézat, co je původní a atraktivní a také realizovatelné v současné době v souvislostech výše uvedených.*

*Miloslav Hrdý  
František Hrňa*